

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА

Суть	Строительство новых производственных площадей и увеличение мощности производства за счет приобретения дополнительного оборудования по изготовлению алюминиевых профилей (экструдерная линия, линия порошковой покраски). Реализация проекта планируется совместно с ООО «РИАК».		
Цель	Увеличение текущего производства завода за счет приобретения и ввода в эксплуатацию второй очереди производственного оборудования, строительства новых производственных площадей.		
Задачи	Оборудование должно обеспечивать серийный выпуск алюминиевых профилей с учетом технологических простоев, регламентных технических работ в объеме не менее 8 000 тонн алюминиевых профилей в год.		
Эффект	Реализация проекта окажет положительный эффект на экономику СКФО и Республики Ингушетия за счет создания новых рабочих мест, роста налоговых отчислений в бюджеты и внебюджетные фонды, инвестиций в основной капитал.		
Статус	На сегодняшний день Инициатор проекта успешно реализовал 1-й этап проекта. Приобретено оборудование 1-й очереди проекта, успешно введено в эксплуатацию и функционирует в штатном режиме на арендованных площадях бывшего завода ВИЛС (г. Назрань, ул. Базоркина, д.70). Постепенно наращивая производственные мощности, Инициатор вышел на уровень 50% потенциала проектной мощности оборудования 1-й очереди (от 2-х до 4-х тн/ГП в смену), что обеспечивает прибыльность текущего бизнеса. Высокий спрос на производимую продукцию со стороны конечных покупателей послужил основной предпосылкой для начала реализации 2-го этапа проекта.		
Бизнес-модель и источники дохода	Доходная часть проекта формируется из выручки от реализации архитектурных алюминиевых профилей.		
	Для реализации проекта необходимы финансовые ресурсы в размере 387 млн. руб.		
Бюджет	Общий бюджет	387 млн. руб. (100%)	
	Вклад инициатора и кредит	126 млн. руб. (33%)	
	Вклад АО «КРСК»	261 млн. руб. (67%)	
	Производственная мощность	8 000 тонн/год	
Показатели проекта	NPV	166 млн. руб.	
	IRR	39%	
	Окупаемость	3 лет	
	Дисконтированная окупаемость	4 лет	
График капитальных вложений	млн. руб.		
	Капитальные инвестиции, в т.ч.	2017	2018
	за счет средств инициатора и заемных средств	87	39
	за счет средств АО «КРСК»	181	80
Рыночная позиция	Сегмент алюминиевых профилей переживает период бурного роста: наблюдается как процесс увеличения российскими экструзионными предприятиями своих мощностей, так и появление новых предприятий. Суммарные мощности российских производителей данной продукции в настоящее время оцениваются в 290-300 тыс. т в год. Начав свою деятельность в 2012 году, компания ООО «РИАК» на сегодняшний день освоила выпуск алюминиевых профилей и заняла свою нишу на рынке СКФО, а также имеет опыт импортных поставок в Республику Беларусь. Бизнес-структура представлена двумя компаниями: <ul style="list-style-type: none"> • ООО «РИАК», г. Назрань, Республика Ингушетия – завод-производитель; • ООО «ТД «РИАК», г. Москва – трейдер продукции завода. 		
Технология	Закупку основного и вспомогательного технологического оборудования планируется осуществить у китайской компании WUXI YUANCHANG MACHINERY CO., LTD., имеющей опыт поставок в Россию.		
Инициатор	ООО «РИАК»		
Местонахождение	Ингушетия, г. Назрань, пр-кт И. Базоркина, 70		
Бенефициар	Тумгоев Магомед Умарович		
Деятельность	Производство полуфабрикатов из алюминия или алюминиевых сплавов		

SWOT	Сильные стороны	Слабые стороны	
	<ul style="list-style-type: none"> - Производственные мощности по выпуску алюминиевого профиля размещены крайне неравномерно по территории России. Большинство существующих производств сосредоточено в Европейской части страны; - Разработка новых линеек продукта в случае увеличения предложения на рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая концентрация рынка: на долю пяти ведущих производителей алюминиевых профилей в 2013 г. пришлось более половины от общероссийского производства (54,6%); - Сезонное падение спроса на архитектурные алюминиевые профили, которое наблюдается в зимнее и весеннее время года. 	
	Возможности	Угрозы	
	<ul style="list-style-type: none"> - Масштабирование объемов выпуска алюминиевых профилей путем размещения заказов по экструзии профиля у других заводов (преимущественно, не имеющих ориентир на собственные архитектурные системы); - Развитие других сегментов по мере накопления опыта, например, сложных чертежных профилей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Усиление конкуренции алюминиевым сплавам со стороны ПВХ и сталей с покрытиями; - Стагнация строительной отрасли. 	